

## Offre de Stage : Chef(fe) de Produit

**Lieu :** Villefranque, 10 kms de Bayonne (64), Nouvelle-Aquitaine, France

**Durée :** 6 mois

**Début :** Dès que possible

### DESCRIPTION DU POSTE :

Nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e) et dynamique pour rejoindre notre équipe commerciale et marketing, et développer notre marque de sport basque « Bista » ([www.bista-pilota.com](http://www.bista-pilota.com)).

### PRESENTATION DE SOMOCAP

Somocap, PME de 55 personnes, a construit depuis 30 ans une belle notoriété sur son marché : la fabrication de pièces techniques à destination d'activités de pointe (Aérospatial, Médical, Energies Renouvelables, Bâtiment, ...)

Elle offre aujourd'hui un vrai savoir-faire dans le moulage de pièces techniques (caoutchouc, plastique et composite) et une expertise dans la maîtrise d'œuvre complète de solutions sur mesure pour des industriels exigeants.

En plus d'apporter une expertise dans la maîtrise d'œuvre complète de solutions sur mesure, nous distribuons des articles de sport basque via un réseau de distributeur.

Vous êtes passionné(e) et souhaitez exprimer votre potentiel créatif au sein d'une entreprise à taille humaine, dynamique, innovante, située dans un cadre exceptionnel, rejoignez l'équipe SOMOCAP !



[www.somocap.com](http://www.somocap.com)

71 Plaza Alde Lan Tokia – 64480 JATXOU, FRANCE

## MISSIONS PRINCIPALES :

1. **Analyse de marché** : Étudier les tendances du marché des articles de sport basque, identifier les opportunités et les menaces, et analyser la concurrence.
2. **Développement de produit** : Travailler le positionnement des articles du catalogue
3. **Gestion de projet** : Optimiser les produits en termes de packaging et marketing, en respectant les délais et les budgets.
4. **Stratégie de lancement** : Élaborer et mettre en œuvre un plan de lancement notre gamme de xister, y compris la définition des cibles, des messages clés et des canaux de distribution.
5. **Marketing et communication** : Contribuer à la création de supports marketing (brochures, fiches produits, contenus web) et à la mise en place de campagnes de communication.
6. **Relation client** : Assurer le suivi des retours clients et des ventes, et proposer des améliorations basées sur les feedbacks.
7. **Reporting** : Préparer des rapports réguliers sur les performances des produits et les actions menées

## PROFIL RECHERCHE :

- Étudiant(e) en école de commerce, marketing ou équivalent.
- Passionné(e) par les sports basques
- Excellentes capacités de communication orale et écrite.
- Aisance relationnelle et goût pour le contact téléphonique.
- Autonomie, rigueur et esprit d'initiative.
- Maîtrise des outils de marketing digital et des outils bureautiques (Suite Office 365)

## CE QUE NOUS OFFRONS :

- Une expérience enrichissante au sein d'une équipe dynamique.
- La possibilité de développer vos compétences en prospection commerciale.
- Un encadrement et un suivi personnalisé tout au long de votre stage.
- Horaires de travail à définir
- Gratification : entre 500 et 600 € /mois

**Pour postuler** : Envoyez votre CV et une lettre de motivation à [s.lamas@somocap.com](mailto:s.lamas@somocap.com) en précisant "Candidature Stage Chef(fe) de produit" dans l'objet de l'email.

Permis voiture nécessaire

